

2011-2012թ. ՄՏԱՎՈՐ ՄԵՓԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ԻՐԱՎՈՒՆՔԻ ՄՐՑՈՒՅԹ ԴԱՏԱԽԱՂԻ  
ԽՆԴԻՐԸ

*«AIZNAL» GmbH-ն ընդդեմ «Ինիկում» ՍՊԸ-ի*

«AIZNAL» GmbH ընկերությունը (այսուհետ՝ «Հայցվոր») և «Ինիկում» ՍՊԸ-ն (այսուհետ՝ «Պատասխանող») (երկուսը միասին՝ «Կողմեր») կնքել են արբիտրաժային գրավոր համաձայնություն՝ իրենց միջև առկա սույն վեճը արբիտրաժային տրիբունալի լուծմանը հանձնելու վերաբերյալ:

Կողմերի համաձայնությամբ ձևավորվել է երեք արբիտրներից կազմված արբիտրաժային տրիբունալ, որոնք սույն գործը լսելու են Հայաստանի մայրաքաղաք Երևանում:

Կողմերը նաև համատեղ լիազորել են արբիտրաժային տրիբունալին սույն վեճը լուծել արդարության ընդհանուր սկզբունքների հիման վրա (ex aequo et bono)՝ կիրառելով տվյալ ոլորտը կարգավորող ինչպես ՀՀ օրենսդրությունը, այնպես էլ՝ միջազգային այլ կոնվենցիաները, համաձայնագրերը, պայմանագրերը և դրանցից բխող և (կամ) դրանց չհակասող միջազգային առաջատար փորձը (տվյալ բնագավառում զարգացած իրավական համակարգ և հարուստ դատական փորձ ունեցող պետությունների ներպետական օրենսդրությունը և դատական փորձը):

Կողմերը համաձայնվել են չվիճարկել այն հարցը, թե արդյո՞ք սույն վեճը կամ դրա որևէ մի մաս ենթակա է ազգային (ներպետական) որևէ դատարանի քննության:

Կողմերն, իրենց համատեղ գրավոր համաձայնությամբ, արբիտրաժային տրիբունալին ներկայացրել են սույն գործին առնչվող հետևյալ անվիճարկելի փաստերը:

## Փ Ա Ս Տ Ե Ր

1           Հայցվոր «AIZNAL» GmbH ընկերությունը գերմանական ընկերություն է, որը  
2   գրադվում է դեղերի արտադրությամբ՝ սկսած 1905թ.-ից: Վերջին 20 տարիների  
3   ընթացքում, Հայցվորը Եվրոմիության բոլոր 27 պետություններում, ինչպես նաև ԱՄՆ-ում,  
4   Ավստրալիայում և Ճապոնիայում շարունակաբար արտոնագրեր (պատենտներ) է  
5   ստացել իր նոր դեղերի և վիտամինների համար, ինչպես նաև գրանցել մի շարք  
6   ապրանքային նշաններ:

7           Հայցվորի վերջին վիտամիններից մեկը, որից, որպես կանոն, օգտվում են  
8   կուլտուրիզմով (**bodybuilding**) գրադվող անձինք, մեծ սպառում ունեցավ ողջ աշխարհում  
9   «FLEGON» և «AIZNAL» բառային ապրանքային նշաններով: Հայցվորն իր FLEGON և  
10   AIZNAL նշանները ևս գրանցել է վերոգրյալ 3-4 տողերում նշված պետություններում  
11   ԱՕՄԴ-ի<sup>1</sup> 5-րդ դասով, և այն մինչ օրս ուժի մեջ է բոլոր այդ պետություններում:

12           FLEGON վիտամինի շնորհիվ ինչպես FLEGON, այնպես էլ AIZNAL ապրանքային  
13   նշանները, հայտնի դարձան տվյալ տեսակի վիտամիններից օգտվող անձանց  
14   շրջանակներում՝ վերոգրյալ բոլոր պետություններում: FLEGON-ը, տվյալ տեսակի  
15   վիտամիններից օգտվող անձանց շրջանակներում, բավականին հայտնի է նաև  
16   Հայաստանում՝ սկսած 1991թ.-ից:

17           Գերմանական «AIZNAL» ընկերության նոր դեղամիջոցները և վիտամինները (այդ  
18   թվում և FLEGON-ը) այլ ընկերությունների դեղամիջոցներից և վիտամիններից  
19   հիմնականում տարբերվում են նրանով, որ դրանց հետ տրվում է լազերային սկավառակի  
20   (այսուհետ՝ «CD») վրա ամրագրված (ձայնագրված) հատուկ համակարգչային ծրագիր  
21   (այսուհետ՝ «Ծրագիր»), որի միջոցով օգտագործողը (իր մասին որոշ տվյալներ  
22   մուտքագրելուց հետո) կարողանում է որոշել կոնկրետ իր համար անհրաժեշտ

<sup>1</sup> Ապրանքների և Ծառայությունների Միջազգային Դասակարգիչ (1957թ. հունիսի 15-ի Նիցցայի համաձայնագիր):

23 դեղորայքի կամ վիտամինի չափաբաժինը և դրանք ընդունելու կարգի և պայմանների  
24 մասին այլ տեղեկություններ՝ առանց դիմելու որևէ բժշկական հաստատության կամ  
25 բժշկի: Ծրագիրը նաև նշում է, թե տվյալ սպառողի համար դեղորայքը կամ վիտամինն  
26 ինչպիսի հակացուցումներ ունի և ինչպիսի բացասական հետևանքներ կարող է  
27 առաջացնել: Ծրագիրն օգտագործվում է նաև տարբեր դեղատների և բժշկական  
28 հաստատությունների կողմից, որի միջոցով խորհրդատվություն է տրվում այն անձանց,  
29 ովքեր, որևէ պատճառով, համակարգչից չեն օգտվում:

30 Ծրագիրն աշխատում է բացառապես ինտերնետի կապի առկայության դեպքում,  
31 որի միջոցով այն նաև պարբերաբար ստուգվում և պաշտպանվում է տարբեր տեսակի  
32 վիրուսներից և այլ անսարքություններից: Ծրագիրը միացնելուն պես, այն  
33 ինքնաբերաբար կատարում է ինքնաստուգում՝ թարմացնելով Ծրագիրը և վերացնելով  
34 բոլոր առկա վիրուսները և ծրագրային որևէ թերությունները (անսարքությունները), եթե  
35 այդպիսիք առաջացել կամ ներթափանցել են Ծրագրի մեջ: Միայն ստուգումն  
36 ավարտելուց հետո, Ծրագիրը թույլ է տալիս սպառողին օգտագործել այն և ստանալ իրեն  
37 հետաքրքրող տվյալները և պատասխանները: Այս ինքնաստուգումն ունի մի քանի  
38 նպատակ: Դրանցից առավել կարևորները հետևյալն են.

39 1. որպեսզի Ծրագրի որևէ անսարքության կամ վիրուսի պատճառով և (կամ)  
40 հետևանքով սպառողները չստանան որևէ սխալ տեղեկատվություն, որի օգտագործումը  
41 կարող է բացասաբար ազդել վերջիններիս առողջության վրա.

42 2. որպեսզի կանխվի և (կամ) վերացվի բոլոր այնպիսի հնարավոր հակերային  
43 հարձակումները Ծրագրի վրա, որի միջոցով և (կամ) հետևանքով կարող է հնարավոր  
44 դառնալ անձանց վերաբերող անհատական տվյալների անօրինական ձեռքբերումը կամ  
45 տվյալների բազաների վնասումը (հատկապես, երբ խոսքը վերաբերում է դեղատներին և  
46 բժշկական հաստատություններին):

47 Այս Ծրագրի միջոցով սպառողը կարող է նաև առցանց (online) ռեժիմով մի շարք  
48 լեզուներով (այդ թվում անգլերեն և ռուսերեն) անմիջական անվճար խորհրդատվություն  
49 ստանալ ինչպես Ծրագրի տեխնիկական սպասարկողների, այնպես էլ Հայցվորի,  
50 դեղագործների և բժիշկների կողմից:

51 Ծրագրի ինքնաստուգման ֆունկցիան սպառողի (օգտագործողի) կողմից չի կարող  
52 անջատվել, քանի որ Ծրագրի անխափան աշխատանքի ապահովման նպատակով,  
53 Ծրագրում ինքնաստուգման ֆունկցիան անջատելու հնարավորություն սպառողի համար  
54 նախատեսված չէ: Այն կարող է անջատվել բացառապես Ծրագրի կողերի մեջ հատուկ  
55 միջամտություն կատարելու, այսինքն՝ դրանցում փոփոխություններ կատարելու  
56 արդյունքում, որը պահանջում է հատուկ մասնագիտական (ծրագրավորողի) գիտելիքներ:

57 Ինքնաստուգման ընթացքում համակարգչային ծրագիրը նաև ստուգում է, արդյո՞ք  
58 տվյալ Ծրագիրը լիցենզիոն է (իրավատիրոջ կողմից արտադրված, այսինքն՝ չկեղծված)  
59 թե՛ ոչ: Եթե այն հայտնաբերում է, որ Ծրագիրը լիցենզիոն չէ, ապա 1) սպառողին  
60 տեղեկացնում է այդ մասին, 2) նախազգուշացնում է գնված դեղորայքի կամ վիտամինի  
61 հնարավոր կեղծ լինելու մասին, և 3) խափանում է տվյալ Ծրագրի բնականոն  
62 աշխատանքը, որի արդյունքում սպառողն այլևս չի կարողանում օգտվել այդ Ծրագրից:

63 1993թ.-ից, երբ FLEGON վիտամինի արտոնագրի (պատենտի) ժամկետը դեռևս չէր  
64 ավարտվել, Չինաստանում և Հնդկաստանում ջեներիկ (generic) վիտամիններ արտադրող  
65 ընկերությունները սկսեցին մեծ ծավալով արտադրել և սպառել FLEGON վիտամինը  
66 տարբեր ապրանքային նշաններով՝ առանց օգտագործելու FLEGON կամ AIZNAL  
67 ապրանքային նշանները, սակայն գովազդելով, որ իրենց վիտամինը նույն FLEGON  
68 վիտամինն է իր ողջ բաղադրությամբ, պարզապես արտադրվում է այլ  
69 կազմակերպությունների կողմից: FLEGON վիտամինը, FLEGON ապրանքային նշանով,

70 շարունակվում էր արտադրվել և վաճառվել միայն գերմանական AIZNAL ընկերության  
71 կողմից:

72 1993թ.-ի վերջերին, Պատասխանող «Ինիկում» ՍՊԸ-ն առաջին ընկերությունն էր  
73 Հայաստանում, որը սկսեց զբաղվել FLEGON վիտամինի արտադրությամբ Հայաստանի  
74 տարածքում: ՀՀ օրենսդրությամբ պահանջվող բոլոր թույլտվությունները ձեռք բերելուց  
75 հետո, Պատասխանողն արտադրեց և սկսեց վաճառել վիտամինը Հայաստանի մի շարք  
76 դեղատների միջոցով՝ առանց օգտագործելու FLEGON և AIZNAL ապրանքային  
77 նշանները:

78 Պատասխանողը գրեթե ոչ մի հաջողության չհասավ հայկական շուկայում, քանզի  
79 սպառողները չէին գնում Պատասխանողի վիտամինը նույնիսկ այն դեպքում, երբ  
80 դեղատան աշխատակիցները սպառողներին բացատրում և վստահեցնում էին, որ այս  
81 վիտամինն իր ողջ բաղադրությամբ ամբողջովին նույն AIZNAL գերմանական  
82 ընկերության FLEGON վիտամինն է, պարզապես արտադրվում է այլ ընկերության  
83 կողմից: Սպառողներին չէր գրավում նույնիսկ տեղական այդ վիտամինի կրկնակի  
84 անգամ ավելի էժան գինը: Մինչև 1994թ.-ի հունիս ամիսը Պատասխանողին հաջողվեց  
85 վաճառել ընդամենը 58 վիտամին, մինչդեռ այն արդեն հասցրել էր արտադրել 10,000-ից  
86 ավել վիտամին՝ հույս ունենալով, որ դրանք արագ սպառում կունենան Հայաստանում:

87 1995թ.-ի մայիսին, երբ Պատասխանողին հաջողվել էր վաճառել ընդհանուր թվով  
88 մոտ 100 վիտամին, ~~Պատասխանողը որոշեց օգտագործել գերմանական AIZNAL~~  
89 ~~ընկերության անունը և FLEGON ապրանքային նշանը՝ հույս ունենալով, որ դա կազդի իր~~  
90 ~~վիտամինների վաճառքի վրա:~~

91 ~~1995թ. ի մայիսին,~~ Պատասխանողը երկու ապրանքային նշանների գրանցման  
92 հայտ ներկայացրեց ՀՀ Էկոնոմիկայի նախարարության մտավոր սեփականության  
93 գործակալություն (այսուհետ՝ «Գործակալություն»), որն արդյունքում Պատասխանողի

94 անունով գրանցեց AIZNAL և FLEGON բառային ապրանքային նշանները ԱԾՄԴ-ի 5-րդ  
95 դասով: ~~քանի որ~~ Պատասխանողի հայտը ներկայացնելու դրությամբ Հայցվորի  
96 ապրանքային նշանները Հայաստանում գրանցված չէին:

97 Պատասխանողի կողմից իր վիտամինների վրա AIZNAL և FLEGON անուններն  
98 օգտագործելուց մի քանի ամիս անց, Պատասխանողի վիտամինները սկսեցին շատ արագ  
99 սպառվել (այդ թվում մի շարք դեղատների և գրեթե բոլոր բժշկական  
100 հաստատությունների կողմից), իսկ 2005թ.-ի դեկտեմբեր ամսվա դրությամբ արդեն  
101 սպառվել էր Պատասխանողի վիտամինների ավելի քան 90 տոկոսը: Այս ամենը  
102 վերլուծելուց հետո, Պատասխանողը մի քանի անգամ ավելացրեց իր արտադրության  
103 ծավալները և “AIZNAL” ու “FLEGON” բառային ապրանքային նշանները Ռուսաստանում  
104 և ԱՊՀ բոլոր այլ երկրներում գրանցելուց անմիջապես հետո, սկսեց արտահանել և  
105 հաջողությամբ սպառել իր FLEGON վիտամինները նաև այդ շուկաներում:

106 Հայցվորն այս ամենի մասին տեղեկացավ 2009թ.-ին: 2010թ.-ին Հայցվորը դիմեց ՀՀ  
107 մտավոր սեփականության գործակալություն AIZNAL, FLEGON և իր 5 (հինգ) այլ  
108 ապրանքային նշանները գրանցելու համար, սակայն AIZNAL և FLEGON ապրանքային  
109 նշանների գրանցումը մերժվեց՝ Պատասխանողի կողմից ավելի վաղ գրանցած  
110 նույնական նշանների առկայության հիմքով: Հայցվորը Գործակալությանն ուղղեց իր  
111 պատասխանը՝ չհամաձայնվելով գործակալության դիրքորոշման հետ և խնդրեց  
112 անցկացնել կրկնական փորձաքննություն՝ պատճառաբանելով, որ Պատասխանողը ոչ  
113 բարեխիղճ մրցակցության մեջ է մտել Հայցվորի հետ և անբարեխիղճ ձևով է գրանցել  
114 AIZNAL և FLEGON ապրանքային նշանները Հայաստանում: Հայցվորի խնդրանքով  
115 Գործակալությունն անցկացրեց կրկնական փորձաքննություն, սակայն չփոխեց իր  
116 նախկին դիրքորոշումը՝ նշելով, որ Պատասխանողի ապրանքային նշանները գրանցվել  
117 են ՀՀ օրենսդրությամբ սահմանված կարգով, իսկ անբարեխիղճության հետ կապված

118 հարցերը, 2010թ.-ին ընդունված Ապրանքային նշանների մասին ՀՀ նոր օրենքի  
119 համաձայն՝ պետք է լուծվեն դատական կարգով:

120 2011թ.-ի մայիսին, Հայցվորը Պատասխանողից պահանջեց դադարեցնել FLEGON  
121 վիտամինների արտադրությունը և արտահանումը, ինչպես նաև դադարեցնել AIZNAL և  
122 FLEGON ապրանքային նշանների օգտագործումը ԱՊՀ ողջ տարածքում: Պատասխանողը  
123 որևէ կերպ չարձագանքեց Հայցվորի այս պահանջին:

124 2011թ.-ի հունիսին, Հայցվորը ԱՊՀ ողջ տարածքում գործող գրեթե բոլոր հանրային  
125 հեռուստառադիո ընկերությունների միջոցով տարածեց մի տեղեկատվություն,  
126 համաձայն որի Պատասխանողի կողմից վաճառվող բոլոր այն վիտամինները, որոնք  
127 կրում են AIZNAL և FLEGON ապրանքային նշանները, վտանգավոր են առողջության  
128 համար և կարող են լրջորեն վնասել օգտագործողների առողջությանը: Իր այս  
129 հայտարարությունը Հայցվորը, մասնավորապես, հիմնավորում է այն պնդմամբ, որ  
130 FLEGON վիտամիններն արտադրելիս AIZNAL ընկերությունն օգտագործում է մի շարք  
131 առևտրային գաղտնիքներ, որոնք ոչ մի այլ ընկերության հայտնի չեն և բոլոր ջեներիկ  
132 դեղեր արտադրող ընկերությունները, այդ թվում և Պատասխանողը, չնայած  
133 օգտագործում են նույն բաղադրիչները, այնուամենայնիվ, առանց հասկանալու,  
134 արտադրում են առողջության համար վնասակար վիտամիններ, քանզի տեղյակ չեն և չեն  
135 պահպանում Հայցվորի առևտրային գաղտնիքով պաշտպանվող FLEGON վիտամինների  
136 արտադրության համար մշակված հատուկ ընթացակարգերը: Բացի այդ, Հայցվորը՝  
137 հիմք ընդունելով մի քանի քաղաքացիների կողմից ստացված բողոքները, նշեց, որ  
138 Պատասխանողի կողմից տրամադրվող համակարգչային ծրագրերը հանդիսանում են  
139 Հայցվորի համակարգչային ծրագրի պիրատական վերարտադրությունը, որն ի  
140 տարբերություն Հայցվորի կողմից տրամադրվող Ծրագրերի, ինքնաստուգում չի

141 | իրականացնում, քանզի այդ ֆունկցիան Պատասխանողի կողմից անջատվել է: Հայցվորը  
142 | նաև մեղադրեց Հայաստանի ոստիկանությանը անգործության մեջ:  
143 | 2011թ.-ի հունիսին արված Հայցվորի վերոգրյալ հայտարարությունների  
144 | կապակցությամբ, Պատասխանողը լրատվության նույն միջոցներով պատասխանեց, որ  
145 | Հայցվորը՝ տեղեկանալով Պատասխանողի ձեռքբերումների մասին, պարզապես  
146 | նախանձում է և ցանկանում է խափանել Պատասխանողի օրինական գործունեությունը՝  
147 | կեղծ և չհիմնավորված տեղեկություններ տարածելով Պատասխանողի գործունեության և  
148 | վերջինիս կողմից սպառվող վիտամինների վերաբերյալ: Հայցվորի  
149 | հայտարարություններին արձագանքեց նաև Հայաստանի ոստիկանությունը:  
150 | Մասնավորապես, մամլո ասուլիսներից մեկի ժամանակ լրագրողների կողմից  
151 | բարձրացված հարցին ոստիկանության աշխատակիցը պատասխանեց, որ ՀՀ  
152 | օրենսդրության համաձայն, ոստիկանությունը կարող է ձեռնարկել օրենքով  
153 | նախատեսված համապատասխան միջոցներ ենթադրյալ իրավախախտների դեմ, միայն  
154 | հեղինակային իրավունքների կամ ապրանքային նշանի իրավատիրոջ կամ վերջինիս  
155 | Հայաստանյան ներկայացուցչի (հատկապես, երբ իրավատերը արտերկրյա քաղաքացի  
156 | կամ քնկերություն է) գրավոր դիմումի հիման վրա, և նման դիմումի առկայության  
157 | դեպքում ոստիկանությունը պատրաստ կլինի ձեռնարկել ՀՀ օրենսդրությամբ  
158 | նախատեսված համապատասխան միջոցներ:

159 | ~~Չնայած այս հայտարարությանը, Պատասխանողը~~ 2011թ.-ի հուլիս ամսից սկսած  
160 | Պատասխանողը դադարեցրեց իր վիտամինների հետ որևէ CD-ի տրամադրումը՝  
161 | փոխարենը տրամադրելով տպագրված տեղեկատվություն վիտամինների և դրանց  
162 | չափաբաժինների օգտագործման վերաբերյալ տարբեր տարիքային խմբերի համար,  
163 | ինչպես նաև նշելով մի շարք այլ տեղեկատվություն, որը սպառողները կարող էին  
164 | ստանալ՝ օգտագործելով համակարգչային ծրագիրը: Հայաստանում վաճառվող



165 վիտամինների հետ այս տեղեկատվությունը տրվում է հայերեն լեզվով: Պատասխանողի  
166 կողմից տրամադրվող այս տեղեկատվության ~~50—25~~ (~~քսանհինգհիսուն~~) տոկոսը  
167 համընկնում է Հայցվորի Ծրագրում առկա տեղեկատվության հետ:

168 2011թ.-ի հուլիսի վերջերին, Հայցվորն անարգել մուտք գործեց հայկական շուկա իր  
169 ողջ ապրանքատեսակով և սկսեց օգտագործել իր բոլոր ապրանքային նշանները (այդ  
170 թվում AIZNAL և FLEGON նշանները): Պատասխանողը փորձեր կատարեց արգելելու  
171 AIZNAL-ի մուտքը Հայաստանի Հանրապետության տարածք մաքսային մարմինների  
172 միջոցով՝ պնդելով, որ AIZNAL և FLEGON ապրանքային նշանները կրող իր  
173 ապրանքներով մուտք գործելով Հայաստան, AIZNAL ընկերությունը կխախտի  
174 Պատասխանողի գրանցված ապրանքային նշանները և անբարեխիղճ մրցակցության մեջ  
175 կմտնի Պատասխանողի օրինական գործունեության հետ: Չնայած այս պնդումներին, ՀՀ  
176 մաքսային մարմինները որևէ արգելք չստեղծեցին ~~Պատասխանող Հայցվորի~~ համար, քանի  
177 որ Պատասխանողը նախապես, ՀՀ օրենսդրությամբ սահմանված կարգով, դիմում չէր  
178 ներկայացրել ՀՀ Կառավարությանն առընթեր պԳետական եկամուտների  
179 նախարարություն կողմից՝ ՀՀ մաքսային մարմինների կողմից իր մտավոր  
180 սեփականության օբյեկտների գրանցման վերաբերյալ և ՀՀ Կառավարությանն առընթեր  
181 պետական եկամուտների նախարարություն կողմից մտավոր սեփականության  
182 օբյեկտների գրանցամատյանում որևէ գրառում չկար Պատասխանողի ապրանքային  
183 նշանների վերաբերյալ: Այդ իսկ պատճառով, մաքսային մարմինները չկարողացան  
184 Պատասխանողին ՀՀ Մաքսային օրենսգրքով նախատեսված օժանդակություն  
185 ցուցաբերել՝ իրեն պատկանող ապրանքային նշանների նկատմամբ իրավունքների  
186 պաշտպանության հարցերով:

187 Պատասխանողը շարունակում էր իր բոլոր սպառողներին համոզել և հիմնավորել,  
188 որ իր վիտամինները ոչնչով չեն տարբերվում Հայցվորի վիտամիններից:

189 Պատասխանողը նաև կոչ էր անում աջակցել տեղական արտադրողին, այլ ոչ թե գնել  
190 արտերկրյա նմանատիպ վիտամինները և Հայաստանի դրամն ուղարկել արտերկիր՝  
191 աղքատացնելով Հայաստանը և առավել հարստացնելով արդեն իսկ հարուստ  
192 պետություններին: Հայցվորը մյուս կողմից շարունակում էր պնդել, որ անարգելով և  
193 նման եղանակներով խախտելով արտերկրյա իրավատերերի մտավոր սեփականության  
194 իրավունքները և անբարեխիղճ ձևերով մրցակցելով վերջիններիս հետ, Հայաստանն իրեն  
195 մեկուսացնում է քաղաքակիրթ և մտավոր սեփականության իրավունքներ հարգող  
196 աշխարհից՝ լրջորեն վնաս հասցնելով Հայաստանի վարկանիշին, որն իր հերթին  
197 բացասական մեծ ազդեցություն կունենա Հայաստանում մի շարք այլ բնագավառների  
198 զարգացման (այդ թվում գիտության և միջպետական գիտական համագործակցության)  
199 վրա:

200 2011թ.-ի սեպտեմբերին, մտավոր սեփականության իրավունքների խախտման  
201 վերաբերյալ մի շարք փոխադարձ մեղադրանքներ ներկայացնելուց հետո, Հայցվորը և  
202 Պատասխանողը եկան ընդհանուր համաձայնության, այն է՝ իրենց միջև  
203 տարաձայնությունների լուծումը հանձնել առևտրային արբիտրաժին, իսկ  
204 Պատասխանողը պարտավորվել է դադարեցնել վիճարկվող ապրանքային նշանների  
205 օգտագործումը, եթե արբիտրաժը վճռի, որ Պատասխանողը խախտել է Հայցվորի  
206 Հայաստանում ունեցած իրավունքները և (կամ) այլ օրինական շահերը:

207

209 *ՀԱՅՅՎՈՐԸ*, Կողմերի համաձայնությամբ ձևավորված, արբիտրաժային  
210 տրիբունալին խնդրում է վճռել, որ Պատասխանողը.

- 211 1. խախտել է և շարունակում է խախտել Հայցվորի հեղինակային իրավունքները,
- 212 2. անբարեխիղճ եղանակներով ձեռք է բերել Հայցվորի ապրանքային նշանները  
213 Հայաստանում օգտագործելու իրավունք և պարտավոր է դադարեցնել այդ  
214 նշանների օգտագործումը,
- 215 3. անբարեխիղճորեն մրցակցում է Հայցվորի հետ հայկական շուկայում`  
216 վերոգրյալ 2-րդ կետում նշված իրավախախտման հետևանքով:

217 *ՊԱՏԱՍԽԱՆՈՂԸ*, Կողմերի համաձայնությամբ ձևավորված, արբիտրաժային  
218 տրիբունալին խնդրում է վճռել, որ.

- 219 1. Պատասխանողը երբևէ չի խախտել և չի խախտում Հայցվորի որևէ  
220 հեղինակային իրավունք,
- 221 2. Հայցվորը խախտում է Պատասխանողի իրավունքները` օգտագործելով  
222 Հայաստանում գրանցված Պատասխանողի ապրանքային նշաններին  
223 նույնական նշաններ, և
- 224 3. Հայցվորն անբարեխիղճորեն մրցակցում է Պատասխանողի հետ հայկական  
225 շուկայում:

226 **Ի ԳԻՏՈՒԹՅՈՒՆ`**

227 *ՄՏԱՎՈՐ ՍԵՓԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ԻՐԱՎՈՒՆՔԻ ԴԱՏԱԽԱՂ ՄՐՅՈՒՅԹԻ*  
228 *ՎԵՐՈՊԳՐՅԱԼ ԽՆԴՐՈՒՄ ՆԵՐԱՌՎԱԾ ԲՈԼՈՐ ՓԱՍՏԵՐԸ ՀՈՐԻՆՎԱԾ ԵՆ:*  
229 *ՈՐԵՎԷ ԻՐԱԿԱՆ ԴԵՊՔԻ ՀԵՏ ՀՆԱՐԱՎՈՐ ՆՄԱՆՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ՊԱՏԱՀԱԿԱՆ*  
230 *ԵՆ:*